



DVA

Deutsche
Versicherungsakademie



GDV Gesamtverband
der Versicherer

Versicherungs- vermittlung Aktuell

Neue Rahmenbedingungen und Perspektiven
am 14. Mai 2024 in Köln
und 13. Juni 2024 in München

Thema

Schwerpunkt der Tagungen ist die [aktuelle Regulatorik auf europäischer und nationaler Ebene](#). Zudem wird die [Nachhaltige Transformation im Versicherungsvertrieb](#) weiter beleuchtet.

Sowohl auf europäischer als auch auf nationaler Ebene konkretisieren sich vertriebsrelevante Regulierungsvorhaben:

Im Gesetzgebungsverfahren zur sogenannten [Kleinanlegerstrategie](#) drängen die belgische EU-Ratspräsidentschaft einerseits und die Berichterstatterin im EP andererseits auf finale Positionen für den Trilog mit der EU-Kommission. Zentrale Punkte sind u. a. die Vermeidung von Interessenkonflikten, insbesondere durch Vergütung, Transparenzvorgaben sowie ein angemessenes Preis-Leistungs-Verhältnis („Value for Money“) von versicherungsbasierten Anlageprodukten. Mit Letzterem befasst sich auch EIOPA in einer aktuellen Konsultation.

Die EU-Verordnung über den Zugang zu Finanzdaten ([FiDA](#)) und die gerade verabschiedete [EU-Verordnung über künstliche Intelligenz](#) schaffen regulatorische Rahmen, die auch Auswirkungen auf die Digitalisierung des Vertriebs haben.

Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales beabsichtigt, noch vor der parlamentarischen Sommerpause einen Gesetzentwurf zur Altersvorsorgepflicht für Selbständige vorzulegen. Auch die Richtlinie über Plattformarbeit kann sich auf selbständige Vermittler auswirken.

Auf dem GDV TransVer Day am 8. November 2023 wurde unter anderem der [Ratgeber Nachhaltigkeit und Versicherungsvertrieb](#) vorgestellt. Versicherer geben einen Einblick, wie sie ihre Vertriebspartner/-innen beim Erreichen von Nachhaltigkeitszielen konkret unterstützen.

Auf der Agenda der Tagung stehen die Themen:

- Die EU-Kleinanlegerstrategie
- Die Bedeutung von „Value for Money“ für den Vertrieb
- Nachhaltigkeit und Vertrieb
- Digitalisierung im Vertrieb
- Altersvorsorgepflicht für Selbständige
- Aktuelle Regulierung und vertriebliche Implikationen

Das Wichtigste im Überblick



Termine

14. Mai 2024 in Köln und 13. Juni 2024 in München



Zielgruppe

Diese Konferenz richtet sich an Leiter und Verantwortliche aus den Bereichen Vertrieb, Recht, Betriebstechnik, Marketing und Ausbildung von Versicherungsunternehmen.



Tagungsgebühr

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt unabhängig von der Teilnahmedauer

540,- € zzgl. gesetzl. MwSt. für GDV-Mitgliedsunternehmen sowie

690,- € zzgl. gesetzl. MwSt. für Nicht-Mitgliedsunternehmen.

Alle Informationen finden Sie auch unter www.versicherungsakademie.de

Programm

10.00 Uhr	Begrüßung und Moderation Elisabeth Stiller Leiterin Vertrieb, GDV, Berlin
10.10 Uhr	Die EU-Kleinanlegerstrategie Elisabeth Stiller Leiterin Vertrieb, GDV, Berlin
10.40 Uhr	Value for Money – Neues Konzept und die Bedeutung für den Vertrieb <ul style="list-style-type: none">• Value for Money im Rahmen der EU-Kleinanlegerstrategie▪ EIOPA-Konsultation zu Value for Money▪ BaFin-Merkblatt 1/2023 zu wohlverhaltensaufsichtlichen Aspekten Dr. Katja Krol, Aktuarin (DAV) Referentin Mathematik und Produktfragen, GDV, Berlin
11.10 Uhr	Kaffeepause
11.40 Uhr	Nachhaltigkeit und Versicherungsvertrieb <ul style="list-style-type: none">▪ BaFin-Marktuntersuchung Nachhaltigkeit▪ Greenwashing▪ Erfahrungen mit dem GDV-Ratgeber Ralf Bolle Referent Vertrieb, GDV, Berlin
12.00 Uhr	Wie Versicherer ihre Vertriebspartner beim Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele unterstützen <i>In Köln:</i> Dr. Jochen Bohne Stabsabteilungsleiter Vertriebsentwicklung und -strategie AO, Provinzial Rheinland Versicherung AG, Düsseldorf <i>In München:</i> Martin Künzel Head of Communication, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG, München
12.30 Uhr	Mittagspause
13.30 Uhr	FiDA: Status quo und Auswirkungen auf die Versicherungswirtschaft <i>In Köln:</i> Florian Baltruschat Referent Betriebswirtschaft, IT und Prozesse, GDV, Berlin <i>In München:</i> Judith Storm Leiterin Koordinierungsstelle Digitalisierung, GDV, Berlin
14.00 Uhr	Auswirkungen der europäischen KI-Verordnung auf den Vertrieb <i>In Köln:</i> Dr. Gunbritt Kammerer-Galahn Fachanwältin für Versicherungsrecht, Taylor Wessing PartGmbH, Düsseldorf <i>In München:</i> Ernst-Wolfgang Holzapfel Syndikusanwalt, IT Governance, Prozess- & Risikomanagement, Provinzial Versicherung AG, Münster
14.30 Uhr	Kaffeepause
15.00 Uhr	Aktuelle Regulierung – Vertriebliche Implikationen <ul style="list-style-type: none">▪ Digitaler Vertrieb: Formerfordernis, Fernabsatz▪ Wartefrist in der Restschuldversicherung▪ SCHUFA-Score und BDSG-Novelle▪ VVG-Anpassung▪ EIOPA: Consumer Trend Report, 2. IDD Application Report Ralf Bolle Referent Vertrieb, GDV, Berlin
15.30 Uhr	Schutzrechte für Selbständige – Richtlinie über Plattformarbeit / Altersvorsorgepflicht für Selbständige RAin Agnes Freise Leiterin Recht und Steuern, Verband der Privaten Bausparkassen e. V., Berlin
16.00 Uhr	Schlusswort Elisabeth Stiller Leiterin Vertrieb, GDV, Berlin

Ende der Veranstaltung

Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Tagungshotel 14. Mai 2024



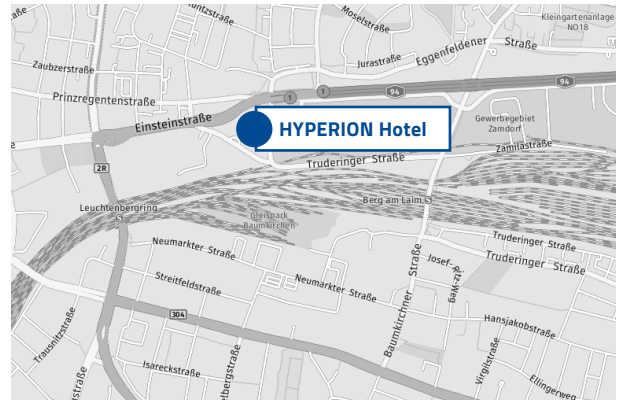
Best Western Plus Hotel Koeln City

Innere Kanalstraße 15 · 50823 Köln

Telefon: 0221 5701-0

E-Mail: info@hotel-koeln-city.bestwestern.de

Tagungshotel 13. Juni 2024



HYPERION Hotel München

Truderinger Strasse 13 · 81677 München

Telefon: 089 411090-0 · Fax: +49 89 411090-1000

E-Mail: Hyperion.Muenchen@h-hotels.com

► **Anmeldung digital**



Bei inhaltlichen Fragen wenden Sie sich bitte an:

GDV
Gesamtverband der
Deutschen Versicherungswirtschaft e. V.
Wilhelmstraße 43/43 g
10117 Berlin

Ansprechpartner: Ralf Bolle
Telefon: 030 2020-5421 · Fax: 030 2020-6421
E-Mail: r.bolle@gdv.de

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

DVA
Deutsche Versicherungsakademie GmbH
Verbindungsbüro zum GDV
Wilhelmstraße 43 g-i
10117 Berlin

Ansprechpartnerin: Michelle Louise Scheerer
Telefon: 030 9921149-588 · Fax: 030 9921149-665
E-Mail: michelle.scheerer@versicherungsakademie.de